



El fútbol profesional genera en España más de 194.000 empleos, 8.390 M€ en impuestos y supone el 1,44% del PIB

El informe elaborado por KPMG cuantifica el impacto socioeconómico de la industria del fútbol en España.

Adicionalmente, estima que el proyecto estratégico LALIGA Impulso supondrá una generación de 49.714 empleos, una contribución fiscal de 1.274M€ y un impacto económico de 6.291M€, además de un rendimiento productivo recurrente de 378M€ anuales.

Madrid, 28 de septiembre de 2023.- El informe elaborado por la firma profesional de servicios KPMG "Impacto socioeconómico del fútbol profesional en España" presentado por LALIGA cuantifica el impacto socioeconómico de la industria del fútbol profesional en España en 194.381 empleos, 8.390 millones de euros en impuestos a las arcas públicas y una facturación equivalente al 1,44% del PIB Español

En términos económicos, el fútbol profesional generó durante la temporada 2021- 2022 18.350 M€ contabilizando los efectos directos, indirectos e inducidos, lo que equivale a un 1,44% del PIB español.

El informe, que ha sido realizado contabilizando los efectos directos, indirectos e inducidos en la temporada 2021-2022, calcula que el impacto directo del fútbol profesional alcanzó más de 8.316 M€, de los cuales, más del 78% (6.522 M€) fue resultado del gasto de los aficionados en productos y servicios asociados al fútbol profesional, de los cuales a su vez 2.954 M€ se dedicaron a quinielas y apuestas online, 1.129 M€ a internet, y 827 M€ en televisión de pago, y los 1.613 M€ restantes se dedicaron a otras categorías (prensa deportiva, hostelería, taquillas, etc.).

El resto del gasto directo (1.794 M€) fue realizado por las empresas para potenciar sus estrategias de marketing y publicidad, aprovechando la gran penetración del fútbol profesional en la sociedad española. De éstos, las empresas, sin intervención de los clubes, realizaron un gasto total en publicidad de 717 M€ en los medios de comunicación asociado a los contenidos relacionados con el fútbol profesional. Los restantes 1.077 M€ correspondieron a un gasto total de las empresas en los clubes.

La contribución indirecta del fútbol profesional alcanzó los 7.057 M€ siendo los sectores más beneficiados los de actividades culturales, recreativas y deportivas, telecomunicaciones, construcción e inmobiliarias y restauración entre otros.



Finalmente, el 16% de la contribución (2.977 M€) fueron generados como consecuencia de los efectos inducidos asociados al gasto privado de las personas empleadas directa e indirectamente por el fútbol profesional en España.

Contribución del fútbol profesional a las arcas públicas

En términos recaudatorios, el fútbol profesional permitió a las arcas públicas ingresar un total de 8.390 M€. El 37% de esta recaudación fue realizada por el Impuesto sobre el Valor Añadido - IVA (3.082 M€), en segundo lugar, el 21% por el Impuesto de Sociedades - ISS (1.790 M€), el 18% de la recaudación (1.520 M€) por la Seguridad Social - SS, el 21% por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas - IRPF (1.747 M€) y, finalmente, un 3% de la recaudación equivalente a 251 M€ como consecuencia de los Impuestos Especiales – IIEE.

Creación de empleo

En términos de empleo, la actividad del fútbol generó más de 194.381 empleos a jornada completa, de los cuales 66.541 (un 34%) fueron de forma directa. Además, el fútbol profesional impulsa la creación de empleos en sectores relacionados: más de 65.400 puestos de trabajo se deben a los efectos indirectos y más de 62.350 a los inducidos, lo que supone un 34% y 32% sobre el total de empleos generados respectivamente.

Inversión Sostenible

LALIGA materializa su compromiso activo en materia de sostenibilidad destinando inversiones anuales a líneas estratégicas claves. En los últimos años se ha ido incrementando esta inversión, así, en la temporada 2021/2022, se ha alcanzado la cifra de 109 M€ invertidos en sostenibilidad, equivalente a un 5,6% sobre la cifra de negocios de LALIGA. En total, en las últimas 6 temporadas, la inversión total acumulada en sostenibilidad realizada por LALIGA asciende a 485 M€

Impacto económico LALIGA Impulso

Además, KPMG, aplicando la misma metodología, ha calculado una estimación del impacto que tendrá el proyecto estratégico de la LALIGA Impulso por el cual el fondo de inversión CVC dotará a los clubes de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION de 1.929 millones de euros para impulsar el desarrollo y fortalecimiento de los 44 clubes adheridos que accedan a estas inversiones a nivel individual, y a la competición en su conjunto mediante la globalización y digitalización de los clubes.

Así, según estas estimaciones la inversión de LALIGA Impulso supondrá un impacto económico de 6.291 M€, de los cuales 4.149 M€ corresponderían al impacto directo, indirecto e inducido de la inversión primaria sobre la producción nacional, y 2.142M€ al impacto de la activación de inversiones adicionales realizadas por los clubes por el efecto arrastre de la inversión primaria. En total, equivaldrían a un 0,48% del PIB.



Por otra parte, dichas inversiones producirán unos rendimientos anuales que se plasmarán en mayores ingresos para los clubes y gasto de los aficionados y empresas. En total, hasta 377,8 M€ de ingresos potenciales al año fruto del rendimiento de las inversiones.

Además, este proyecto estratégico de LALIGA aportaría a las arcas del estado 1.274 millones de euros, de los cuales 798 M€ procederían de la inversión primaria, y 475 M€ de las inversiones adicionales por el efecto arrastre.

En cuanto a generación de empleo, LALIGA Impulso crearía 49.714 puestos de trabajo, de los que 31.185 provendrían del impacto primario y 18.529 de las inversiones del efecto arrastre.

Acerca de LALIGA

LALIGA es el ecosistema de fútbol más grande del mundo. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LALIGA EA SPORTS y los 22 de LALIGA HYPERMOTION, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. Tiene más de 200 millones de seguidores en redes sociales a nivel global, en 16 plataformas y 20 idiomas diferentes; y cuenta con la red internacional más amplia de todas las propiedades deportivas, con la que está presente en 41 países a través de 11 oficinas, con sede en Madrid (España). La asociación realiza su acción social a través de la FUNDACIÓN y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LALIGA Genuine.